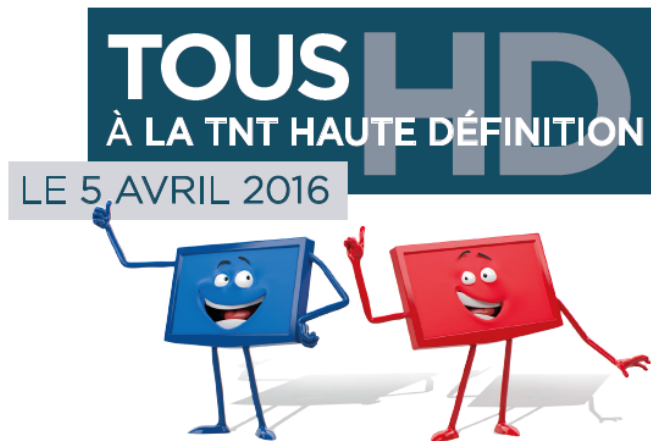


Conférence de presse du 7 juillet 2016



LES MISSIONS DE L'ANFR

**BILAN ET PERSPECTIVES
DU PASSAGE A LA TNT HAUTE DÉFINITION**

5 avril 2016

Contact presse :

**Franca Vissière : 06 09 48 79 43
franca.vissiere@anfr.fr**

Sommaire

Les chiffres-clés	4
Pourquoi sommes-nous passés à la TNT HD ?	5
Le rôle de l'ANFR dans le passage à la TNT HD	6
Le passage à la TNT HD : une transition réussie	7
Les foyers français se sont massivement équipés	10
Des plates-formes d'assistance et d'information particulièrement sollicitées au moment du passage	12
Un dispositif complet d'aide et d'accompagnement des téléspectateurs	14
Le déploiement de la 4G dans la bande 700 est désormais une réalité	17
Perspectives : les réaménagements par zone et le transfert effectif de la bande 700 aux opérateurs mobiles	18

Dans la nuit du 4 au 5 avril 2016, la France métropolitaine est passée à la télévision numérique terrestre (TNT) Haute Définition (HD). 56 % des foyers français, soit près de 15 millions de ménages, ont été concernés par cette transition.

Fin 2015, la bande des 700 MHz était utilisée pour la diffusion de la télévision numérique terrestre (TNT) en de multiples endroits sur le territoire métropolitain ; fin 2019, elle sera exclusivement dédiée à d'autres services, et en premier lieu au haut débit mobile (4G), et ne comportera plus d'émetteur de TNT. Le projet qui permettra de modifier l'usage d'une bande de fréquences utilisée par des millions de nos compatriotes nécessitera près de quatre années de travaux.

Sa première phase a eu lieu le 5 avril 2016. Elle a permis d'engager ces travaux de manière irréversible, en modifiant en une seule nuit le codage des signaux de la TNT et en ouvrant plusieurs départements aux futurs relais 4G.

Cette conférence de presse s'attache à tirer un bilan des missions confiées à l'Agence nationale des fréquences (ANFR) dans cette première phase, et en particulier à décrire l'accompagnement organisé pour les téléspectateurs au cours de cette transition, qu'il s'agisse de communication ou de déploiement des aides financières accordées par l'Etat. Les opérations régionales prévues entre 2017 et 2019, ainsi que les perspectives de déploiement du très haut débit mobile seront également abordées.

Les chiffres-clés



56% DES FOYERS

concernés par le passage à la TNT HD (réception hertzienne) ■



plus de **5 MILLIONS DE VUES**

de visiteurs uniques sur le site recevoirlatnt.fr ■



6,3 MILLIONS DE POSTES

à équiper avant le lancement de la campagne de communication ■



45 POINTS PRESSE

réalisés en métropole de décembre 2015 à mars 2016 ■



plus de **570 000 APPELS**

traités par le centre d'appel téléphonique de l'ANFR

1400 TÉLÉ-CONSEILLERS

en renfort pour le 5 avril ■



91% DES FOYERS

recevant la télévision par l'antenne réseau considèrent qu'ils sont passés facilement à la TNT HD ■



97% DE TAUX DE NOTORIÉTÉ

de la campagne en avril 2016 ■



3000 POSTIERS FORMÉS

pour l'assistance de proximité pour plus de

52 000 RENDEZ-VOUS

pris chez les particuliers (juin 2016) ■



environ **1 MILLION D'ADAPTATEURS**

vendus pendant la semaine du 5 avril ■



58000 DEMANDES D'AIDES

à l'équipement enregistrées en ligne (fin juin 2016) ■



2,8 MILLIARDS D'EUROS

de redevances versés par les opérateurs mobiles à l'Etat pour l'utilisation des fréquences de la bande 700 ■



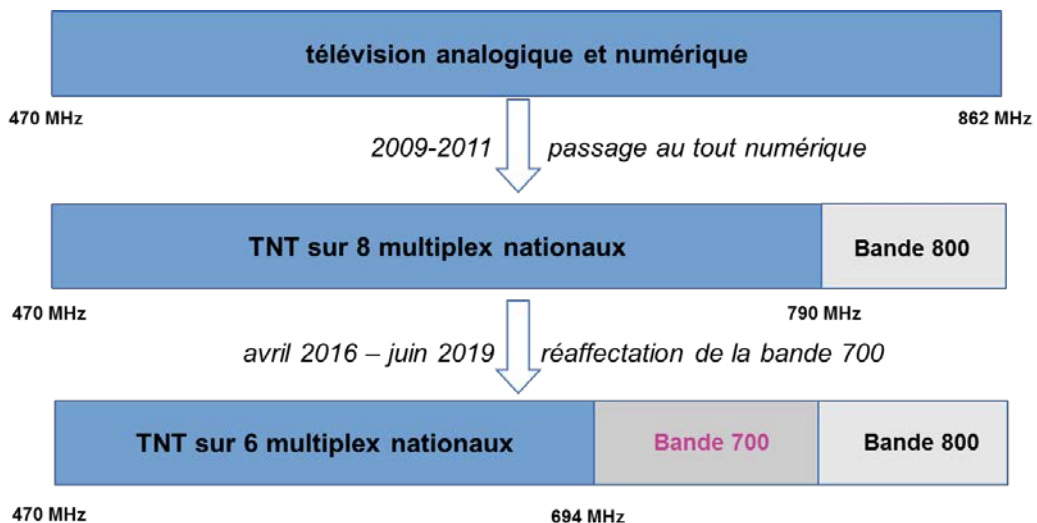
au total **10,5 MILLIONS**

d'équipements TNT HD (adaptateurs ou téléviseurs) vendus depuis le début de la campagne d'information (novembre 2015) ■

Pourquoi sommes-nous passés à la TNT HD ?

1. Optimiser l'espace hertzien : dégager des fréquences pour faire face à l'augmentation du trafic mobile

La très forte augmentation du trafic de données mobiles (plus de 60 % par an en France) sur les smartphones et tablettes tactiles entraîne de nouveaux besoins en fréquences. Le passage à la TNT HD, qui utilise une norme plus performante, a rendu possible de nouvelles utilisations du spectre des fréquences, en libérant de l'espace hertzien (la bande 700 MHz) afin de le réaffecter aux opérateurs mobiles.



Fréquences (en gris) ayant été réaffectées vers les services de très haut débit mobile

2. Modernisation de la TNT

Malgré le prélèvement de la bande des 700 MHz qui représentait 30 % des fréquences attribuées à l'audiovisuel, la généralisation de la norme de diffusion MPEG-4 a permis de passer à la TNT HD l'ensemble des 25 chaînes nationales gratuites. La plate-forme télévisuelle a donc été modernisée.

Le rôle de l'ANFR dans le passage à la TNT HD

En relation étroite avec l'ensemble des acteurs concernés par le passage à la TNT HD, le rôle de l'ANFR a consisté à :

1. **COORDONNER** les actions menées par ces différents acteurs ;
2. **ACCOMPAGNER** le public dans cette transition, avec la mise en œuvre d'une campagne d'information nationale ;
3. **ASSURER** le dispositif complet d'aide aux téléspectateurs .

Pour ce faire :

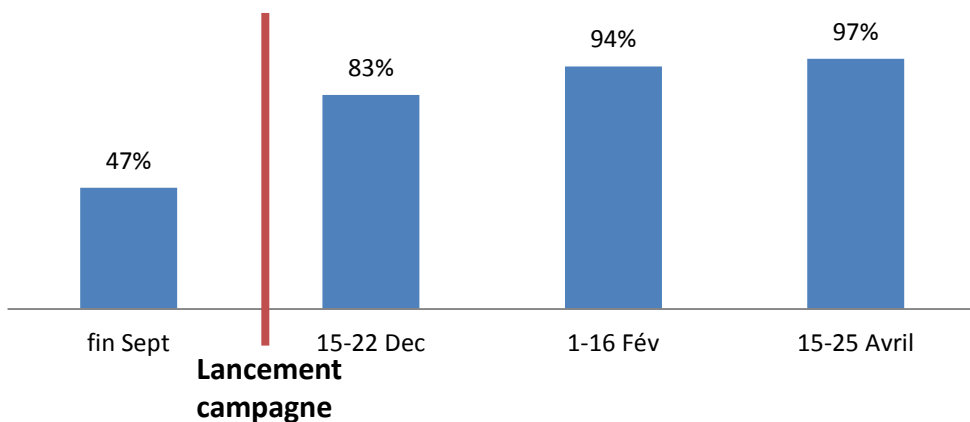
- **7 comités de suivi** rassemblant l'ensemble des acteurs ont été réunis de mai 2015 à avril 2016 ;
- **des groupes de travail** sur des problématiques spécifiques ont été mis en place ;
- **une campagne d'information nationale** pluri-media a été déployée du 20 novembre 2015 au 7 avril 2016 ;
- des relations presse intenses avec **43 points presse** organisés partout en France (hors outre-mer) ;
- une **information adaptée pour chaque acteur ou relais identifié** :
 - organisation de réunions locales avec les Préfectures et les acteurs locaux ;
 - brochures envoyée aux élus, collectivités locales, préfetures, professionnels de l'antenne, hôpitaux, hôtels et maisons de retraite.
- La **mise en place de plates-formes** d'assistance et d'information :
 - le centre d'appel **0970 818 818**
 - le site internet **www.recevoirlaTNT.fr**
- La mise en place **d'outils de suivi** :
 - baromètre hebdomadaire de l'équipement des ménages (avec GFK)
 - baromètre mensuel de la notoriété de la campagne d'information (Médiamétrie)
- La gestion de **4 types d'aides** financières et/ou d'aide à l'installation.

Le passage à la TNT HD : une transition réussie

1. Très forte notoriété de la campagne d'information nationale

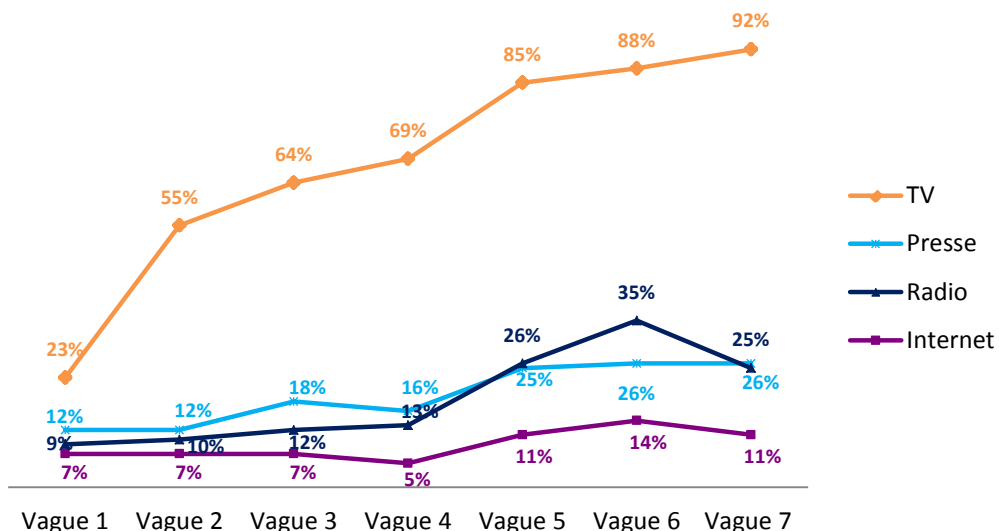
Selon la dernière vague du baromètre réalisé par Médiamétrie sur la notoriété et la compréhension de la campagne d'information réalisé 10 jours après le passage, 97 % des foyers français ont eu connaissance du passage à la TNT Haute Définition. L'évolution des chiffres de notoriété pendant la durée de la campagne montre que les Français ont été massivement informés et ce, sur une période relativement courte :

Evolution de la notoriété du passage à la TNT HD



Les principaux vecteurs de cette notoriété ont été les médias TV, presse et radio.

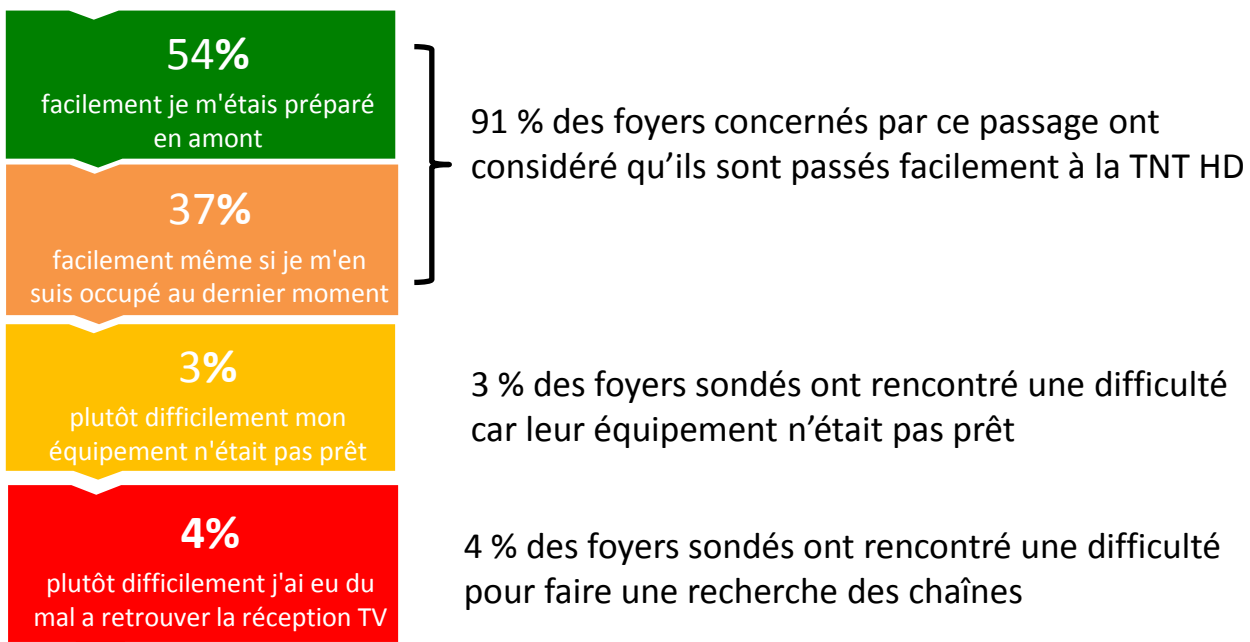
Evolution des vecteurs d'information du passage à la TNT HD



Le passage à la TNT HD : une transition réussie

2. Une perception positive du passage à la TNT HD par les Français

La dernière vague d'enquête réalisée 10 jours après le passage à la TNT HD a permis de tirer un bilan de la perception des foyers face au changement de norme de la TNT.



80 % des foyers sondés ont considéré que le passage à la TNT HD a représenté un progrès, en évoquant :



51 %
des
sondés

Une meilleure qualité d'image



48 %
des
sondés

L'arrivée de nouvelles chaînes

Le passage à la TNT HD : une transition réussie

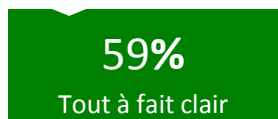
3. Une bonne compréhension de la campagne

Les téléspectateurs ont eu une bonne compréhension de la campagne malgré la dimension technique du sujet.

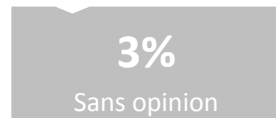
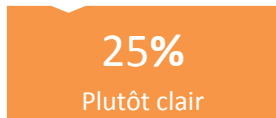
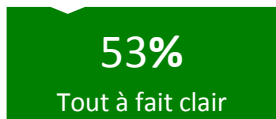
3 messages principaux ont été délivrés :

1. Comment savoir si son téléviseur est compatible TNT HD ? Faites le test en allant sur ARTE, sur les chaînes 7 et 57
2. Si votre téléviseur n'est pas compatible, vous devez l'équiper pour continuer à recevoir la télévision après le 5 avril. L'achat d'un adaptateur TNT HD suffit
3. Le 5 avril, une recherche des chaînes doit être réalisée à l'aide de la télécommande pour retrouver l'ensemble des chaînes de la TNT.

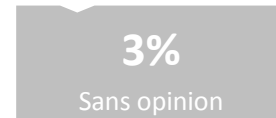
Clarté du message sur le test de diagnostic ARTE



Clarté du message sur la nécessité de s'équiper d'un adaptateur



Clarté du message sur la recherche des chaînes le jour J



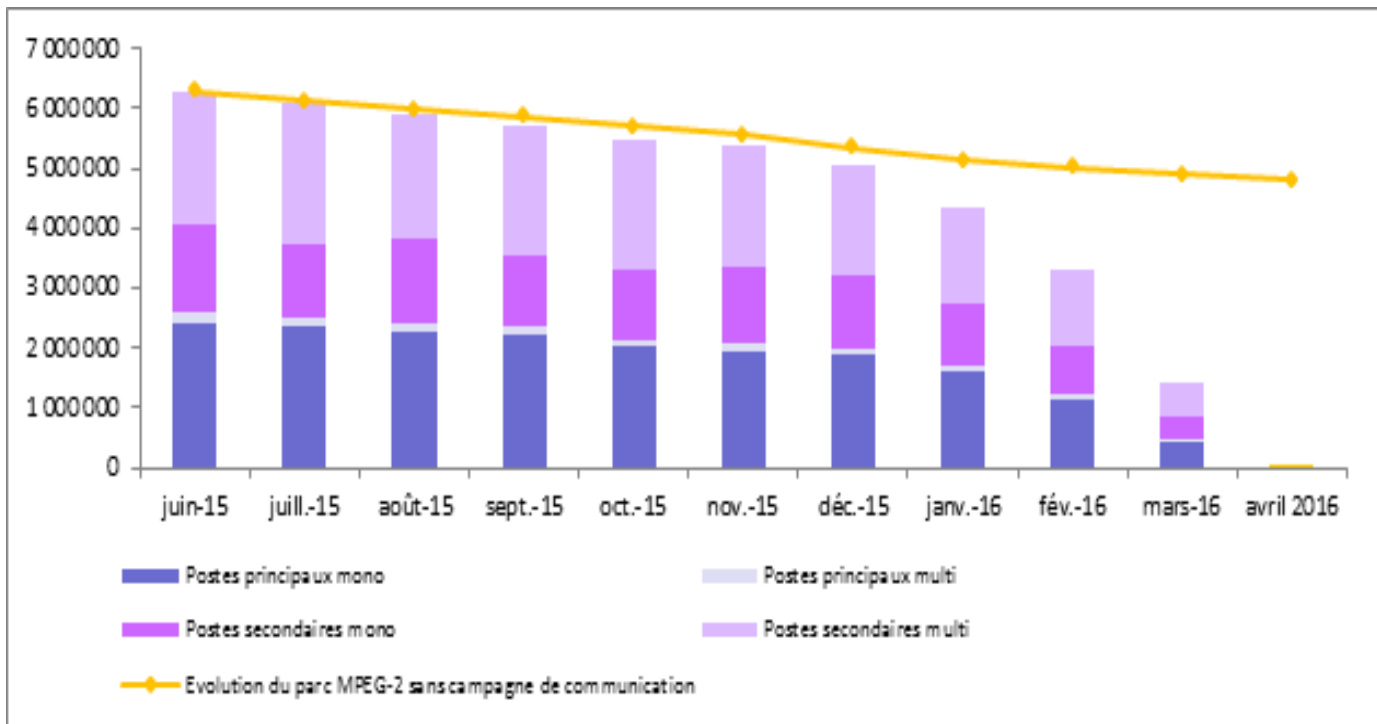
Les foyers français se sont massivement équipés

1. Situation de l'équipement des foyers français avant le lancement de la campagne d'information :

- **plus de 15 % des foyers** recevant la télévision via une antenne râteau disposaient d'au moins un poste non compatible HD
(source Mediamétrie, observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers français, 3^e trimestre 2015)
- **5,6 % des foyers** équipés d'au moins un téléviseur reçoivent la télévision exclusivement par l'antenne râteau et ne disposent pas d'un adaptateur TNT HD
(source Mediamétrie, observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers français, 3^e trimestre 2015)
- **6 millions de postes de télévision** estimés non compatibles TNT HD en septembre 2015 *(source ANFR)*

2. Evolution du parc des postes de télévision non compatibles TNT HD

(source ANFR, juin 2015 à avril 2016)



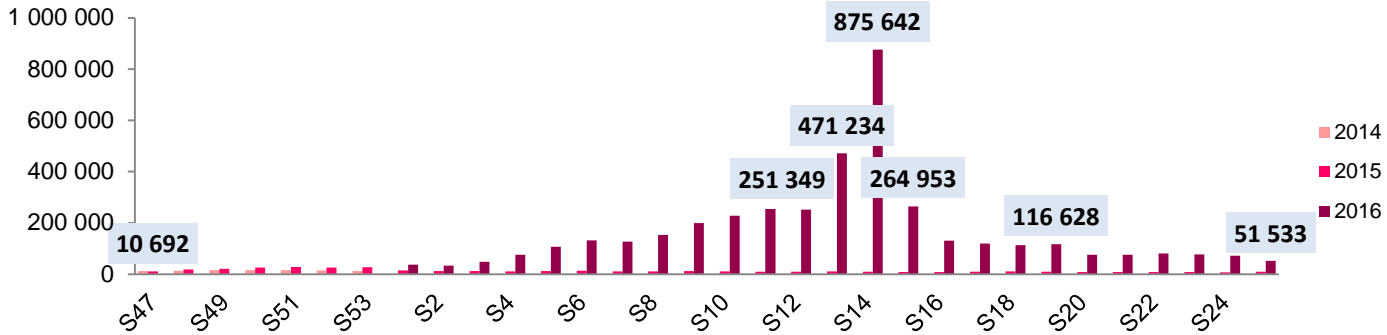
Le parc restant au 5 avril 2016 correspond aux téléspectateurs réfractaires qui n'ont pas souhaité s'équiper sur leur poste principal avant le passage à la TNT HD (environ 1,8 % des foyers). Ce chiffre était très bas comparativement à ce qui a pu être observé lors de l'arrêt de l'analogique en France et aux Etats-Unis (respectivement 3 % et 3,1 %).

Les foyers français se sont massivement équipés

3. Evolution des ventes d'équipements TNT HD de novembre 2015 à juin 2016

Ventes d'adaptateurs TNT HD par semaine en circuit court
(environ 70 % des ventes totales)

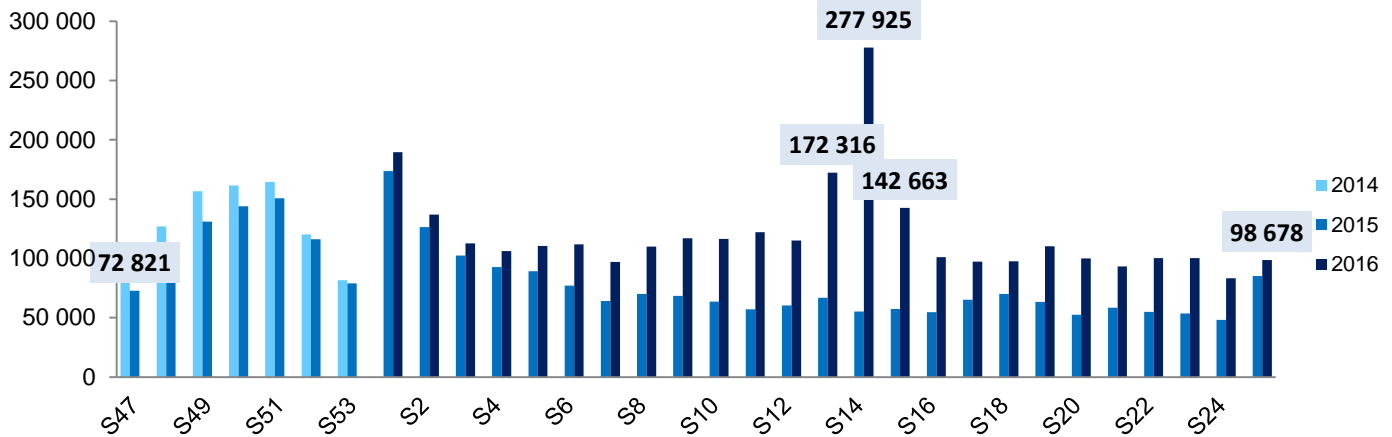
Source GFK



La vente d'adaptateurs TNT HD a décollé en janvier et s'est accentuée au fur et à mesure de l'approche du 5 avril. La semaine du passage à la TNT HD, les ventes ont explosé et ont dépassé le million d'unités vendues (circuit court et long).

Ventes de téléviseurs par semaine en circuit court

Source GFK



La vente de téléviseurs HD a également été très soutenue début 2016 et s'est accentuée à l'approche du 5 avril. Plus de 300 000 postes ont été vendus pendant la semaine du passage (circuit court et long), essentiellement des petits téléviseurs avec une taille d'écrans inférieure à 32 pouces.

Au total, plus de 6 millions d'adaptateurs et 4,5 millions de téléviseurs HD ont été vendus entre novembre 2015 et juin 2016, soit un total de plus de 10,5 millions d'équipements TNT HD.

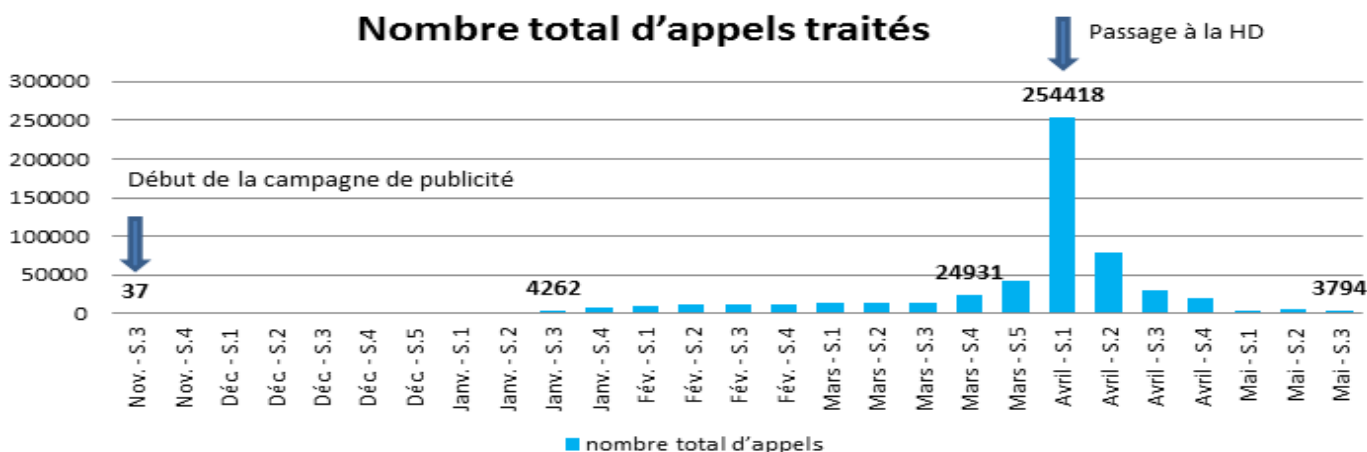
Des plates-formes d'assistance et d'information particulièrement sollicitées au moment du passage

1. Le centre d'appel

0970 818 818

Le Centre d'Appel Téléphonique (CAT) de l'ANFR, en service depuis juillet 2012, a été renforcé pour le passage à la TNT HD.

- 1 400 téléconseillers ont été mobilisés en prévision du pic d'appels du 5 avril.
- + 1 606 % d'appels entre le 30 mars et le 5 avril (équivalent de trois années d'activité)
- **330 000 appels ont été traités** en 15 jours



Les principaux motifs d'appel :

Avant le 5 avril

47 % des appels concernaient le changement de norme et le passage à la TNT HD.

37 % l'aide à l'équipement

15% les demandes d'assistance de proximité

Après le passage à la TNT HD

57,5% des appels concernaient la recherche des chaînes,

18 % des appels concernaient un problème technique après avoir effectué la recherche des chaînes,

13 % des appels concernaient un non équipement compatible TNT HD.

80 % des appelants avaient plus de 60 ans, dont 45% 75 ans et plus.

Au total, le centre d'appel a traité plus de 570 000 appels sur le passage à la TNT HD depuis novembre 2015

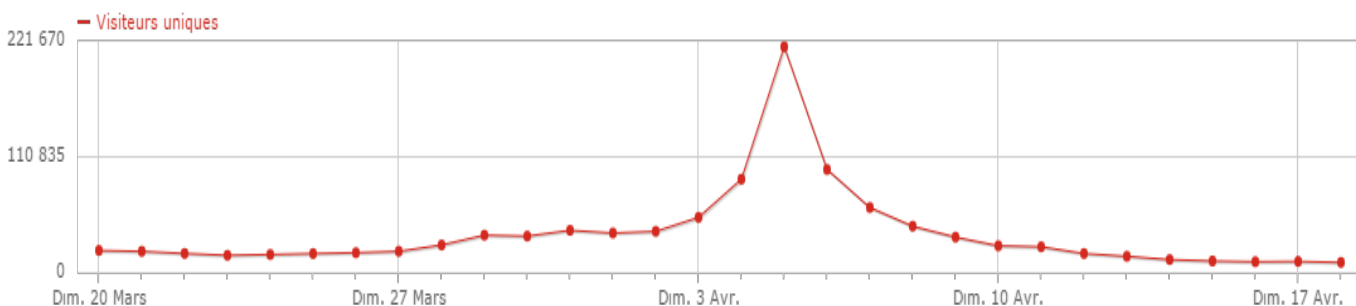
Des plates-formes d'assistance et d'information particulièrement sollicitées au moment du passage

2. Le site internet

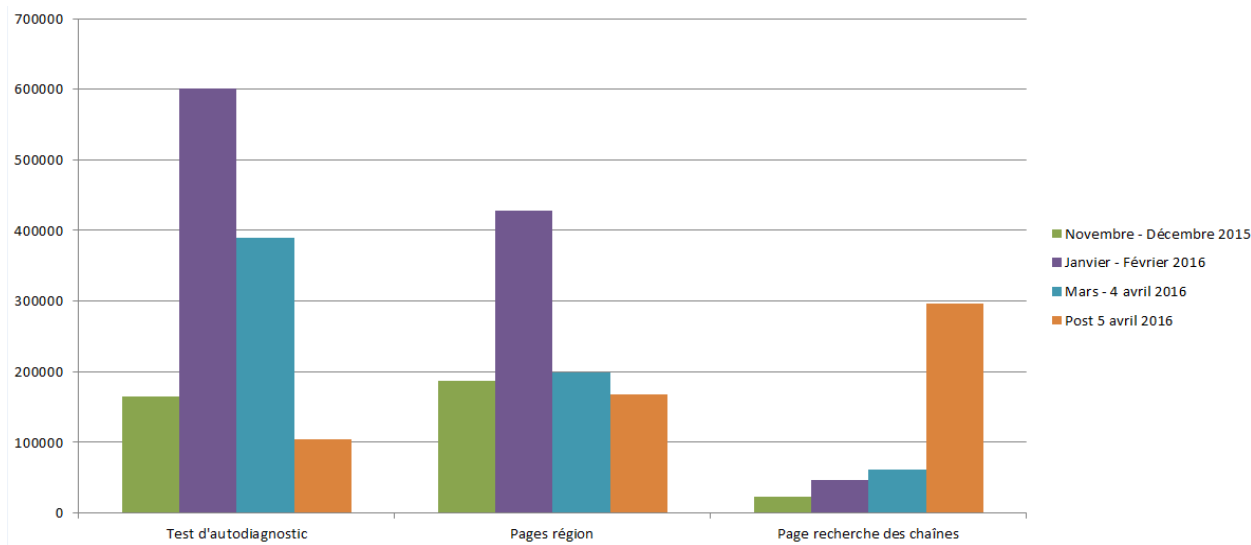
www.recevoirlaTNT.fr

Le site WEB de l'ANFR dédié à la protection de la réception TV, www.recevoirlatnt.fr, a été entièrement refondu pour le passage à la TNT HD. De nombreux outils et plates-formes interactives ont été mises à disposition du téléspectateur pour faire en sorte qu'il dispose de l'information utile pour passer facilement à la TNT HD.

Fréquentation du site recevoirlatnt.fr en visiteurs uniques



Les pages les plus fréquentées, pour chaque phase de la campagne (visiteurs uniques) :



Au total, le site internet et ses sous-domaines ont attiré plus de 5 millions de visites uniques, dont plus de 330 000 le seul jour du 5 avril.

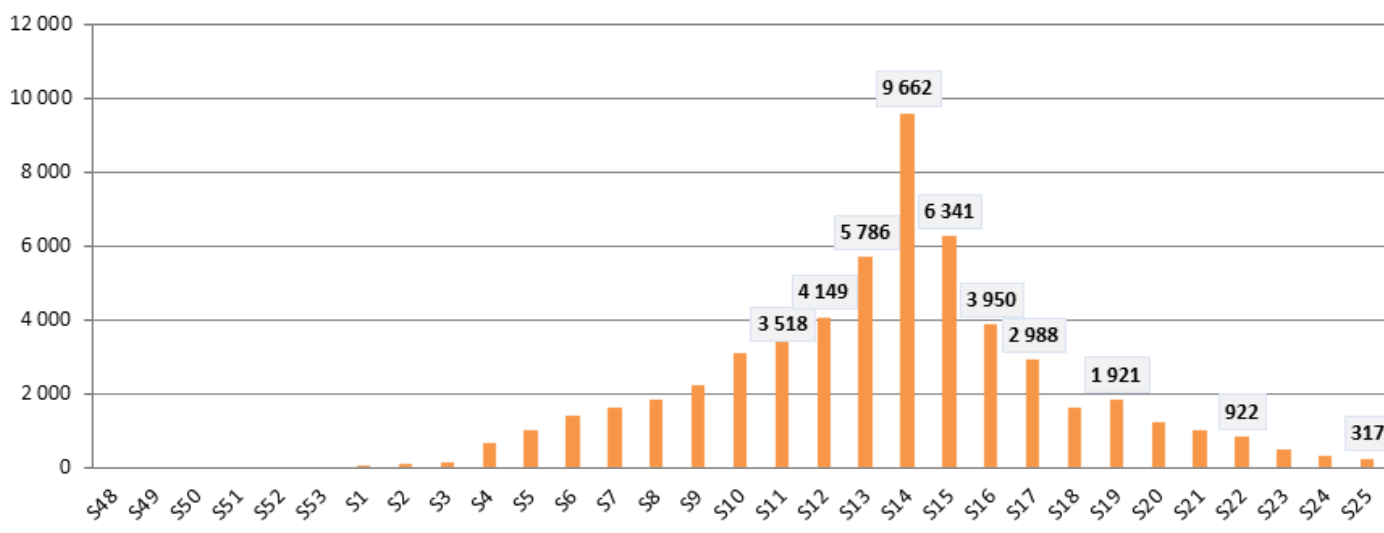
Un dispositif complet d'aide et d'accompagnement des téléspectateurs

Dans le cadre du passage à la TNT Haute Définition, l'Etat a prévu un dispositif d'aide et d'accompagnement pour les publics les plus fragiles.

1. Bilan des aides pour passer à la TNT HD

- **Aide à l'équipement d'un montant de 25 euros maximum**, pour l'acquisition d'un équipement HD (cette aide est attribuée **pour les foyers dégrévés de la contribution à l'audiovisuel public et ne recevant la télévision que par l'antenne râteau**).
- **53 % des demandes d'aides** se sont concentrées dans la **période du 28 mars au 20 avril 2016**. Le pic des demandes enregistrées en ligne a été observé le 7 avril 2016, avec 1 944 demandes saisies en ligne ce jour.
- **3,7 % des foyers éligibles à l'aide l'ont demandée**.

Evolution des demandes d'aide à l'équipement par semaine



L'aide à l'équipement reste disponible jusqu'au 4 octobre 2016.

Fin juin, environ 58 000 demandes d'aides à l'équipement ont été reçues à l'ANFR.

Un dispositif complet d'aide et d'accompagnement des téléspectateurs

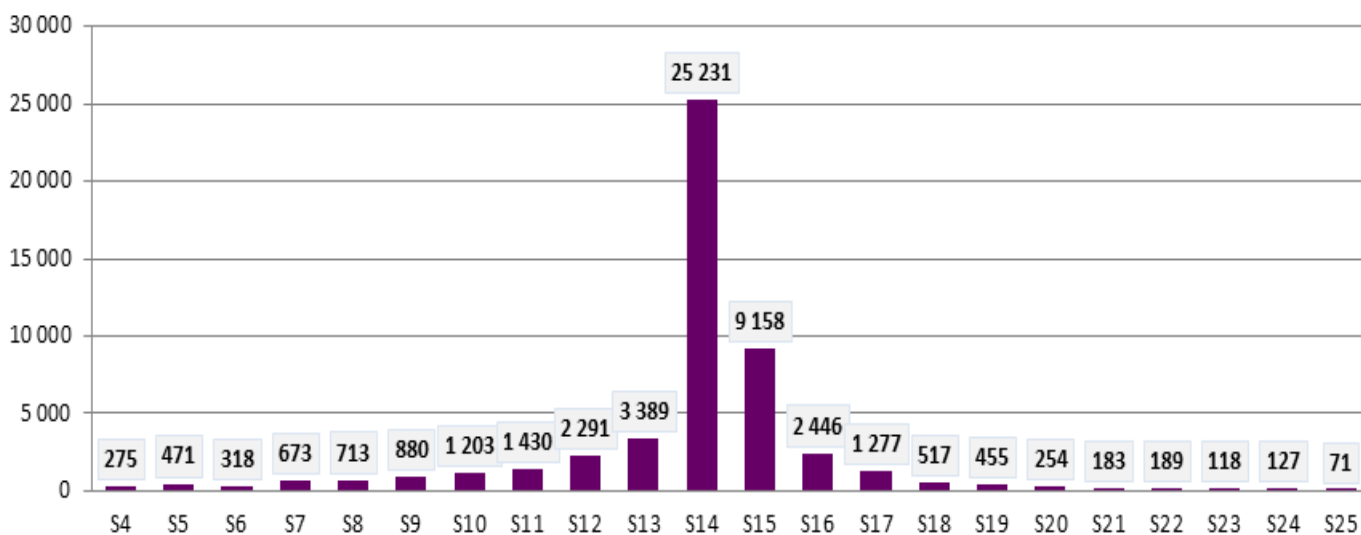
➤ Assistance de proximité



L'ANFR, en lien avec La POSTE, a mis en place un accompagnement renforcé à destination des foyers les plus vulnérables (personnes âgées ou handicapées). Cette assistance se traduit par **l'intervention gratuite d'un facteur à domicile pour les foyers** recevant exclusivement la télévision par l'antenne râteau, dont tous les membres ont plus de 70 ans ou souffrent d'un handicap supérieur à 80 %.

- **3 000 postiers** volontaires formés
- Pic des demandes observé le **6 avril 2016**, avec **6 846 rendez-vous** planifiés
- 3,7 % des foyers éligibles ont demandé une aide de proximité
- Âge moyen des bénéficiaires : **79,5 ans**
- Seuls 5 % des bénéficiaires étaient éligibles au titre d'un handicap

Evolution des demandes de Rdv d'assistance de proximité par semaine



L'assistance de proximité reste disponible jusqu'au 4 octobre 2016.

Fin juin, plus de 52 000 rendez-vous ont été pris chez les particuliers.

Un dispositif complet d'aide et d'accompagnement des téléspectateurs

2. Des aides mises en place après le 5 avril

➤ Aide à la réception

En plus des deux aides prévues pour aider les publics les plus fragiles à passer à la TNT HD, l'Etat a mis en place une aide pour assurer la continuité de réception des chaînes de télévision.

Pourquoi cette aide ?

Cette aide à la réception permet de rembourser les frais occasionnés par les téléspectateurs qui seraient contraints de réorienter leur antenne ou de passer à un mode alternatif de réception (satellite, câble, ADSL ou fibre) pour continuer à recevoir l'ensemble des chaînes de télévision après le 5 avril.

2 types d'aide à la réception

120 euros TTC maximum
rembourse les frais occasionnés
pour l'adaptation de l'antenne
« râteau »

250 euros TTC maximum,
finance les dépenses liées au
changement de mode de réception
(passage au satellite, à l'ADSL ou
fibre, au câble)

Ces deux types d'aide sont accordées sans condition de ressources, en logement individuel ou collectif

Fin juin 2016, 920 demandes ont été sollicitées auprès de l'ANFR

➤ Aide en faveur des professionnels du spectacle

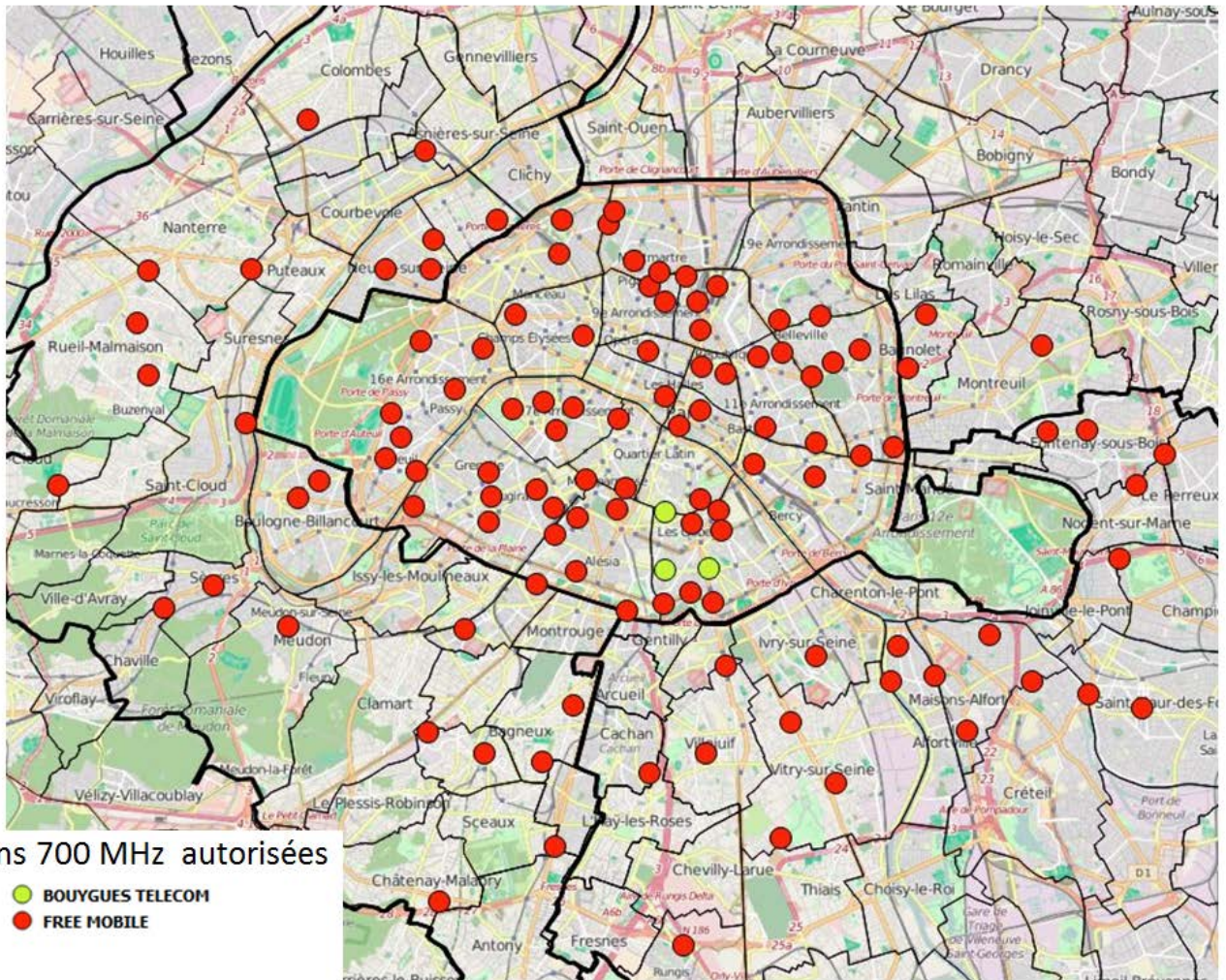
Cette aide, prochainement disponible, doit faciliter le remplacement d'équipements sonores de conception de programmes et de radiodiffusion (PMSE), qui seraient perturbés par le transfert de la bande 700 MHz (microphones sans fil ou équipements techniciens).

L'aide PMSE, dont le cadre réglementaire et les conditions d'éligibilité sont en cours de validation, sera destinée aux professionnels propriétaires d'équipements PMSE pour contribuer à la continuité du fonctionnement de leurs équipements après les réaménagements de fréquences.

Le déploiement de la 4G dans la bande 700 est désormais une réalité

Depuis le 6 avril 2016, les opérateurs de téléphonie mobile peuvent commencer à déployer des sites 4G dans la bande des 700 MHz, en Ile-de-France et dans quelques zones en région.

120 sites 4G ont actuellement été autorisés par l'ANFR dans cette bande, essentiellement en région parisienne :



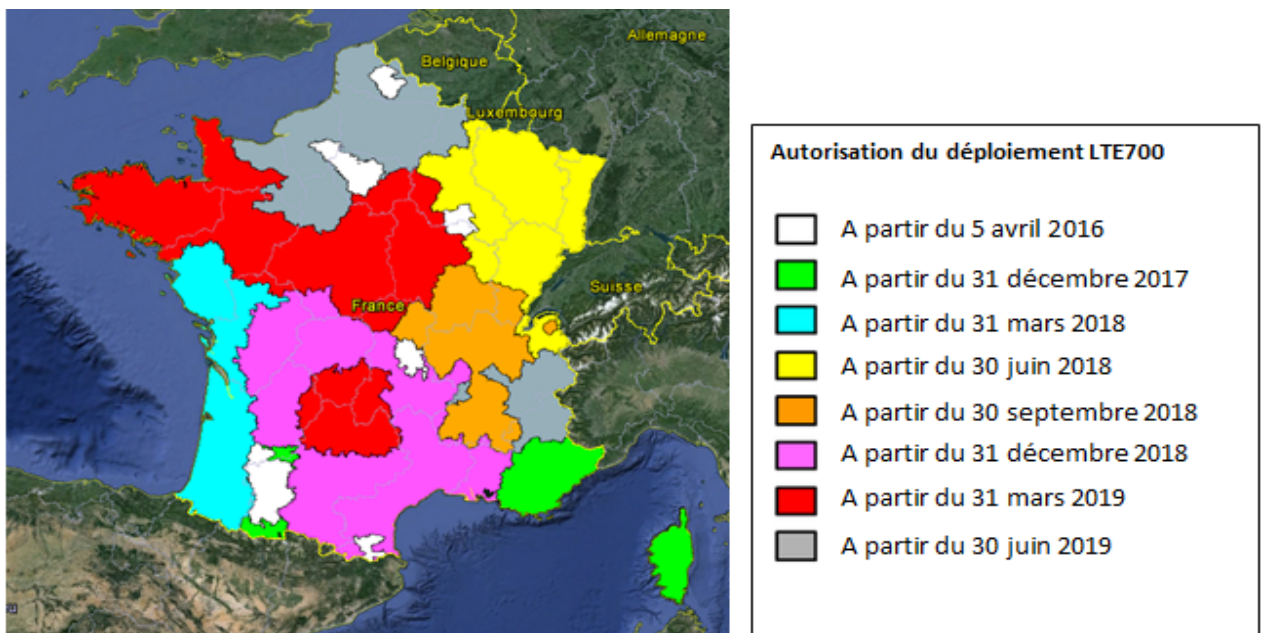
L'ANFR a mis en place un observatoire du déploiement des réseaux mobiles qui permet de suivre, chaque mois, l'évolution de l'investissement des opérateurs mobiles dans le déploiement de leurs réseaux. Cet observatoire est disponible sur le site de l'Agence : www.anfr.fr

Perspectives : les réaménagements par zone et le transfert effectif de la bande 700 aux opérateurs mobiles

La seconde étape du processus consiste à déplacer les canaux de diffusion de la TNT (les multiplex) en dehors de la bande des 700 MHz, pour les concentrer sur l'espace restant (bande 470-694 MHz).

L'arrêt progressif de la diffusion audiovisuelle dans la bande 700 MHz et les réaménagements de fréquences associés se poursuivront entre octobre 2017 et juin 2019, zones par zones.

Les opérateurs de téléphonie mobile bénéficiant d'une autorisation d'utilisation des fréquences de la bande des 700 MHz pourront alors déployer leurs services de très haut débit mobile selon le calendrier suivant :



Conséquences pour le téléspectateur :

1. Les réaménagements de fréquences de la TNT pourront entraîner des perturbations voire des pertes de réception : l'aide à la réception sera alors mise en œuvre pour garantir la continuité de la réception TV ;
2. Une nouvelle recherche des chaînes sera nécessaire pour retrouver l'ensemble des chaînes de télévision après les réaménagements ;
3. A l'instar des déploiements 4G en bande 800, les mises en service de sites 4G en bande 700 pourront, dans certains cas, générer des brouillages : le dispositif financé par les opérateurs mobiles pour résoudre ces brouillages en bande 800 sera également mis en œuvre en bande 700.